

Jean-baptiste Carcopino

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Né le 25.07.1972

59, rue de Charenton 75012 Paris

06 62 59 26 22

contact@pametjoe.com

Permis B

Situation familiale : Couple avec un enfant

Anglais courant



> **Book en ligne sur : www.pametjoe.com**

ÉTUDES

Juin 1998 Diplôme de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD), section Communication visuelle.

1996 - 1997 Armée de Terre, poste de maquettiste pour le journal "Matériel&Technique".

1993 - 1998 École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD).

Sept. 1991 - Juin 1993 Années préparatoires à l'Atelier Met de Penninghen, puis à l'ECV.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis janvier 2001, Directeur Artistique en free lance.

> Yves Saint Laurent - CONCEPTION GRAPHIQUE - 2007

Réalisation graphique d'une série de dessins stylisés d'après produits (sacs Rive Gauche et DownTown).

(Accrochage pour vitrines à l'international : Europe, USA, Asie)

> Arte - WEB DESIGN - 2003-2006

Conception d'habillages graphiques pour les pages des émissions THEMA sur www.arte-tv.com. (Charlie Chaplin, Kubrick, Tati, Ozu, Spécial Chine, Contacts, À mi-mots,...)

> Les Films de Mon Oncle - WEB DESIGN, COMMUNICATION VISUELLE - 2002-2006

Direction artistique/Graphisme du site officiel de Jacques Tati (www.tativille.com), ainsi que Conception graphique - Réalisation de divers éléments de communication de la société. (Coffrets Tati, Catalogues de Salle, logo,...)

> Théâtre de Nîmes - COMMUNICATION VISUELLE - 2003-2006

Réalisation de l'identité visuelle du Théâtre en collaboration avec Macha Makeïeff.

(Programmes de saison, programmes de salle, affichage, pubs presse.)

> Mairie de Paris - COMMUNICATION VISUELLE - 2005

Mise en place des outils de communication pour des événements organisés par la ville (Hiroshima, 60e commémoration,...).

(Campagne d'affichage, dossier de presse, cartons d'invitations.)

> MK2 - DESIGN/PACKAGING - 2005

Conception et réalisation graphique de la collection DVD "Carnets de Plongée"

(Habillage des menus interactifs et cd-rom, packaging, affiches.)

> Deschamps & Makeïeff - WEB DESIGN, COMMUNICATION VISUELLE - 2001-2003

Direction artistique/Graphisme du site officiel de la compagnie Deschamps (www.deschiens-et-compagnie.com), ainsi que conception

graphique - Réalisation de divers éléments de communication de la compagnie (Menus interactifs DVD Deschiens, catalogues,...)

> Peclers Paris - CONCEPTION GRAPHIQUE / MAQUETTE - 2001-2004

Conception et réalisation des cahiers annuels de tendances de l'agence.

(Collaboration avec les stylistes, recherches couleurs et matières, maquette des concepts de tendances,...)

> Max Magazine - ASSISTANT D.A. - MAQUETTE - 2001-2002

Seconder le DA dans les tâches suivantes : brief avec journalistes, recherches iconographiques, mise en page du magazine, suivi d'impression.

> Nova Magazine - ASSISTANT D.A. - MAQUETTE - 1998-1999

Seconder le DA dans les tâches suivantes : brief avec journalistes, recherches iconographiques, mise en page du magazine, suivi d'impression.

> Desgrippes Gobé et associés New-York - ICONOGRAPHIE - Juil - Sept 1998

Assistant de la Directrice du département Conception-image. (Recherches iconographiques, maquettes et préparations des réunions clients.)

LOGICIELS

Parfaite maîtrise de la chaîne graphique Mac-PC, et des logiciels Photoshop, X-press, In-design, Illustrator...